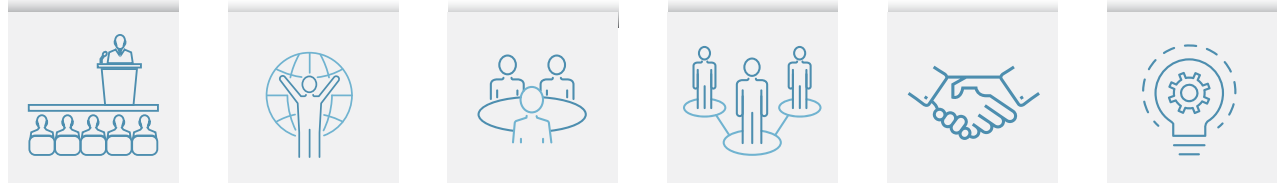




الملتقى السعودي لصناعة الاجتماعات

SAUDI MEETINGS INDUSTRY CONVENTION (SMIC)

2 - 4 جمادى الآخرة 1439 الموافق 18 - 20 فبراير 2018 قاعة الملك فيصل للمؤتمرات - فندق انتركونتيننتال الرياض



دعوة للمشاركة والتسجيل

ANNOUNCEMENT

تنظيم



الشريك الأكاديمي



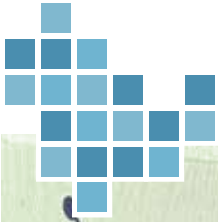
الإشراف
والشراكة الإستراتيجية



الشريك الرئيسي



SAUDIMIC.COM



المقدمة

الملتقى السعودي لصناعة الاجتماعات

جاءت فكرة تنظيم الملتقى السعودي لصناعة الاجتماعات كمبادرة من البرنامج الوطني للمعارض والمؤتمرات والذي تأسس بموجب قرار مجلس الوزراء رقم (246) وتاريخ 17 رجب 1434 هـ ويعمل البرنامج الوطني على تحقيق رؤية الملتقى بأن يصبح فعالية رائدة على مستوى الشرق الأوسط، ونقطة إلتقاء رئيسة لجميع مسؤولي صناعة الاجتماعات في المملكة.

ينظم الملتقى بمشاركة ورعاية مجموعة من الجهات الحكومية والخاصة، منها وزارة الخارجية، وزارة الداخلية، وزارة التجارة والاستثمار، الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني، أمانة منطقة الرياض، مجلس الغرف السعودية، الغرفة التجارية الصناعية، بالإضافة إلى رعاية ومشاركة كبرى شركات صناعة الاجتماعات وموردي صناعة الاجتماعات في المملكة.

ويأتي تنظيم الملتقى بعد اعتماد اللجنة الإشرافية للبرنامج الوطني للمعارض و المؤتمرات قراراً يقضي بتطوير المنتدى السعودي للمؤتمرات و المعارض و الذي أقيم في دورته الأولى بنجاح في مدينة جدة برعاية أمير منطقة مكة المكرمة بتاريخ 3 - 4 نوفمبر 2013، وأقيمت الدورة الثانية في مدينة الرياض برعاية صاحب السمو الملكي أمير منطقة الرياض خلال الفترة من 9 - 11 نوفمبر 2014، والدورة الثالثة في مدينة الدمام برعاية صاحب السمو الملكي أمير المنطقة الشرقية خلال الفترة من 8 إلى 10 نوفمبر 2015، والدورة الرابعة في المدينة المنورة برعاية صاحب السمو الملكي أمير منطقة المدينة المنورة خلال الفترة من 19 إلى 21 فبراير 2017م.





المقدمة

ويمكن تلخيص أهم نتائج الدورة الرابعة بالتالي:

1. بلغ عدد الحضور أكثر من 1027 مسؤول.
2. إنعقد "يوم الجمعيات السعودي" لدورته الثالثة بحضور 150 مشاركاً.
3. إنعقد "لقاء قادة المستقبل" في دورته الثانية، وسجل فيه 100 مشاركاً.
4. شارك في المنتدى (46) متحدثاً، منهم (4) متحدثين دوليين.
5. احتوى المنتدى على 6 جلسات و 6 ورش عمل.
6. شاركت أكثر من 40 شركة في المعرض المصاحب حيث بلغت مساحة المعرض الإجمالية أكثر من 1500 متر مربع.

أهداف الملتقى:

يهدف الملتقى إلى تعزيز مكانة المملكة وجعلها مركزاً جاذباً لصناعة الاجتماعات مما سيسهم في تنمية اقتصاد الوطن.

بالإضافة إلى نقل المعرفة والاستفادة من التجارب الدولية في مجال تنمية صناعة الاجتماعات، وإبراز أهمية هذا القطاع ودوره في تنمية الاقتصاد بشكل عام والسياحة بشكل خاص، وتطوير قدرات الملاك والقائمين على التنظيم والتوريد في صناعة الاجتماعات في السعودية وتقوية قنوات التواصل بينهم وزيادة حجم الاستثمارات فيها.

القيمة المضافة من تنظيم الملتقى:

زيادة كفاءة وفعالية ملاك ومنظمي وموردي فعاليات الاعمال بالمملكة مما يؤدي إلى:

1. خلق فرص عمل للشباب في صناعة الاجتماعات السعودية.
2. زيادة العوائد المادية لمنظمي وموردي فعاليات الاعمال.
3. المساهمة في رفع جودة فعاليات الاعمال من خلال نقل الخبرات واكتساب المعرفة.
4. تعزيز روح المنافسة بين منظمي فعاليات الاعمال.





الحضور والمشاركين

الحضور المستهدف للملتقى:

- الجهات الرقابية والتشريعية صناعة الاجتماعات بالمملكة.
- منظمي صناعة الاجتماعات بالمملكة ودول الخليج.
- موردي صناعة الاجتماعات بالمملكة ودول الخليج.
- مدراء منشآت فعاليات الأعمال في المملكة.
- مدراء العلاقات العامة في القطاعات الحكومية والصحية والتعليمية والخاصة بالمملكة.
- منظمي الرحلات السياحية ووكالات السفر في المملكة.
- مدراء مراكز التدريب في المملكة.
- الأكاديميون في الجامعات السعودية (تخصص: سياحة، إدارة، تسويق، اقتصاد).
- مدراء الفنادق في المملكة ومدراء المناسبات فيها.
- شركات الدعاية والإعلان والعلاقات العامة في المملكة الكبيرة والمهتمة.
- مسؤولي الجمعيات المهنية والأكاديمية والصحية بالمملكة.
- مسؤولي اللجان الوطنية والمحلية في الغرف التجارية والصناعية بالمملكة.
- شركات الطيران العاملة في المملكة.

المحاور الرئيسية للملتقى ومواضيع النقاش:

1. مستقبل مراكز المعارض والمؤتمرات بالمملكة.
2. دور صناعة الاجتماعات في تحقيق رؤية المملكة 2030.
3. اجتمع في المملكة العربية السعودية.
4. الأنظمة والتنظيمات وتكامل القطاعين العام والخاص في صناعة الاجتماعات السعودية.
5. تطوير الموارد البشرية في صناعة الاجتماعات السعودية.



الحضور والمشاركين

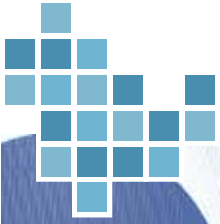
توزيع الحضور لسنة 2018:

1. العملاء المشتركين لخدمات شركات تنظيم صناعة الاجتماعات.
2. منظمي فعاليات الأعمال.
3. مسؤولي الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني.
4. مسؤولي الجمعيات المهنية والطبية والعلمية.
5. العاملين في الجهات الحكومية.
6. مودرين الخدمات لصناعة الاجتماعات.
7. العاملين في الجامعات السعودية.
8. العاملين في منشآت فعاليات الأعمال (المراكز أو الفنادق).
9. الإعلاميون.
10. مسؤولي البرنامج الوطني للمؤتمرات والمعارض.
11. طلاب الجامعات.

جلسات تعليمية:

1. إدارة الأمن والسلامة في صناعة الاجتماعات
2. مهارات الإخراج في صناعة الاجتماعات
3. مهارات إدارة المشاريع في صناعة الاجتماعات
4. احتراف تصاميم مخرجات صناعة الاجتماعات
5. إدارة التواصل والإعلام في صناعة الاجتماعات
6. تجهيزات الضيافة والاقامة في الفنادق
7. البوابة الالكترونية للبرنامج الوطني للمعارض والمؤتمرات
8. المتحدثون في صناعة الاجتماعات





يوم الجمعيات السعودي

الغرض من إقامة يوم الجمعيات السعودي:

تطوير قدرات الجمعيات المهنية، العلمية والطبية في المملكة، ليصبح لديهم القدرة على تنظيم إجتماعات ومؤتمرات متميزة، ولتمكينهم من بناء الشراكات مع نظرائهم في الجمعيات الدولية، لتحقيق النجاح في جذب المؤتمرات الدولية إلى المملكة.

الحضور المستهدف ليوم الجمعيات السعودي:

أعضاء مجالس الإدارة، والأمناء والرؤساء التنفيذيين والمسؤولين العاملين في إدارة الجمعيات المهنية، والعلمية، والطبية في المملكة والشركات الراعية للملتقى والإعلاميين.

المشاركون في "يوم الجمعيات السعودي":

يمكنهم مواصلة المشاركة في كافة أعمال الملتقى السعودي لصناعة الاجتماعات.



قطاع صناعة الاجتماعات في المملكة العربية السعودية:

تمثل المملكة العربية السعودية قوة اقتصادية في منطقة الشرق الأوسط انطلاقاً من كونها أكبر مصدر للنفط في العالم، وتتمتع بمساحة واسعة، وعدد السكان كبير بحيث يتجاوز الـ 30 مليون نسمة، وهي مهد الإسلام ومهد أنظار العالم وقبلة هم ومسقط رأس العرب. وتسعى الدولة دائماً في خططها التنموية إلى تنويع القاعدة الاقتصادية وتنويع مصادر إنتاجها الاقتصادي، ودعم نمو القطاع الخاص بهدف تقليص الاعتماد على النفط كمورد رئيسي للاقتصاد الوطني، وتوفير الفرص الوظيفية للشباب السعودي عن طريق تعزيز مساهمات القطاع الخاص، واستقطاب رؤوس الأموال الأجنبية لدعم المشاريع الاستثمارية. وكذلك ترغب المملكة في تعزيز موقعها التنافسي بن دول العالم، لذا فهي تعد التنمية المستدامة خياراً استراتيجياً أساسياً.

تشهد المملكة نمواً ملحوظاً في صناعة الاجتماعات، ويعود ذلك إلى النهضة الاقتصادية والعمرانية التي تشهدها، وتوفير المرافق والخدمات والبنية التحتية المناسبة. ويمثل قطاع صناعة الاجتماعات حيزاً مهماً في السوق السياحي بالمملكة، فإذا استثنينا رحلات الحج والعمرة وزيارة المدينة المنورة، فإن إنفاق سياح الأعمال يمثل أكثر من 20% من إجمالي السياحة في المملكة. ويقوم أكثر من 3.5 مليون سائح بحضور المعارض والمؤتمرات بمعدلات إنفاق تتجاوز 9 مليار ريال. وكذلك يوجد في المملكة أكثر من 1000 منشأة مهياة للمعارض والمؤتمرات والاجتماعات، وأكثر من 2000 منظم معارض ومؤتمرات مرخص. وبالرغم من أن هذا القطاع يشهد استقراراً عاماً على المستوي الدولي، إلا أنه يشهد نمواً ملحوظاً، ومتساعداً في منطقة

الخليج العربي، ومنطقة الشرق الأوسط، ويعود ذلك إلى النهضة الاقتصادية والحضارية التي تشهدها المنطقة، وتوفير المرافق والخدمات والبنية التحتية المناسبة. ونظراً لأهمية قطاع صناعة الاجتماعات في تنمية اقتصاد المملكة، فقد أولت الدولة هذا القطاع الاقتصادي اهتماماً خاصاً، وبعد قرار مجلس الوزراء رقم (246) بتاريخ 17 رجب 1434 هـ بتحويل اللجنة الدائمة للمعارض والمؤتمرات إلى برنامج وطني للمعارض والمؤتمرات دلالة على اهتمام الدولة بتنمية هذا القطاع الاقتصادي المهم، والتي في النهاية ستؤدي إلى المساهمة في تنويع القاعدة الاقتصادية، بهدف تقليص الاعتماد على النفط مورداً رئيساً للاقتصاد الوطني.



المنظمون

مقدمة عن البرنامج الوطني للمعارض والمؤتمرات:

تأسس البرنامج الوطني للمعارض والمؤتمرات بناءً على قرار مجلس الوزراء الموقر رقم 246 الصادر بتاريخ 17 رجب 1434 هـ القاضي بتحويل اللجنة الدائمة للمعارض والمؤتمرات المشكلة بالأمر السامي الكريم (7863 / م ب (بتاريخ 13 / 11 / 1431 هـ إلى برنامج وطني باسم "البرنامج الوطني للمعارض والمؤتمرات". وتضمن قرار مجلس الوزراء تشكيل لجنة إشرافية على البرنامج برئاسة سمو رئيس الهيئة العامة للسيادة والتراث الوطني، وعضوية وزارة الشؤون البلدية والقروية ووزارة الداخلية ووزارة المالية ووزارة التجارة والاستثمار وعضوين من الشركات العاملة في صناعة الاجتماعات السعودية بهدف تطويره وتنظيمه بشكل كامل، والعمل على تنميته، وتعزيز دوره في الاقتصاد الوطني، وزيادة فعاليته، وتذليل عوائق نموه، بما يتفق مع المكانة الأثقة للمملكة.

يعتبر تأسيس البرنامج الوطني للمعارض والمؤتمرات خطوة مهمة وخياراً مثالياً، وحافزاً كبيراً لتطوير وتسريع نمو قطاع صناعة الاجتماعات بالمملكة. وسيكون هذا البرنامج الراعي الأول لقطاع صناعة الاجتماعات في المملكة، وله الدور المركزي في الإشراف على قطاع صناعة الاجتماعات بالمملكة وتطويره.

أهداف البرنامج الوطني للمعارض والمؤتمرات:

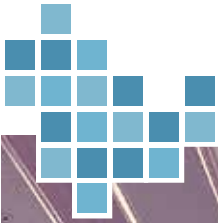
"أن يكون البرنامج الوطني للمعارض والمؤتمرات برنامجاً رائداً في تطوير صناعة الاجتماعات السعودية، ليصبح أكثر فاعلية وإنتاجية". تكمن أهداف البرنامج الاستراتيجية في تطوير وهيئة الظروف النظامية القائمة لتشجيع الإستثمارات في صناعة الاجتماعات في المملكة، والعمل على تطوير مراكز ومدن فعاليات الأعمال لتعزيز قدرات المملكة على إقامة فعاليات أعمال كبيرة وذات جودة عالية، وتطوير المعايير الخدمية في صناعة الاجتماعات بالمملكة للرقى بجودة صناعة الاجتماعات، وتوفير المعلومات القيمة للمستثمرين والمستفيدين، وقياس الآثار الاقتصادية الناتجة من صناعة الاجتماعات، ونسبة مساهمتها من الناتج المحلي الإجمالي، وتوفير الفرص الوظيفية، وتطوير الموارد البشرية (السعودية) لتصبح من مصادر الدعم الأساسية في صناعة الاجتماعات، واستقطاب معارض ومؤتمرات متميزة تسهم في تطوير القطاعات الاقتصادية والخدمية في المملكة وإبراز مكانة المملكة على المستويين الإقليمي والدولي.

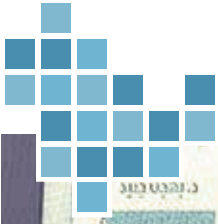
مجموعة المختص - أكرزيكون الدولية

منذ عام 1990م، كانت وما زالت الرائدة في تنظيم وإدارة المؤتمرات والمعارض العربية، مع هدف أساسي هو المساهمة في تطوير وتعزيز صناعة الاجتماعات في العالم العربي، وبالتالي التأسيس لقواعد عمل بمعايير عالمية.

عملت مجموعة المختص - أكرزيكون منذ التأسيس على توسيع رقعة تنظيم مشاريعها إلى مختلف الدول العربية، ومن ثم إلى بعض الدول الأجنبية، عبر اتباع التخطيط الجيد والحديث لإدارة المؤتمرات العلمية والمعارض المتخصصة، مع السعي المستمر لتحسين الجودة والقيمة المضافة لكل حدث.

وتفتخر مجموعة المختص - أكرزيكون، بأن البرنامج الوطني للمعارض والمؤتمرات قد وضع ثقته فيها وعقد معها اتفاقية تنظيم "المنتدى السعودي للمؤتمرات والمعارض" للأعوام 2014 ، 2015 ، 2017، ويقوم بالتجهيز لتنظيم الملتقى السعودي لصناعة الاجتماعات في عام 2018.





Scan the Code



استمارة التسجيل
REGISTRATION FORM



استمارة الرعاية
SPONSORSHIP FORM



استمارة حجز جناح
STAND BOOKING FORM



تطبيق الهاتف الجوال
MOBILE APP





المعرض

معرض صناعة الاجتماعات:

يُصاحب الملتقى السعودي لصناعة الاجتماعات معرضاً تشارك فيه نخبة كبرى الشركات العاملة في صناعة الاجتماعات وكذلك العديد من الهيئات الحكومية المعنية بهذا المجال.

يهدف المعرض إلى تسليط الضوء على خبرات وقدرات وإمكانيات الشركات الخاصة العاملة في صناعة الاجتماعات في المملكة العربية السعودية، عبر عرض الخدمات وآخر الابتكارات والحلول التي تسهل على العاملين في هذه الصناعة تنفيذ، تصميم وتنظيم صناعة الاجتماعات بما يعزز الريادة في هذا المجال، وإبراز أهمية هذه الصناعة ودوره في تنمية الاقتصاد بشكل عام والسياحة بشكل خاص بالمملكة العربية السعودية.

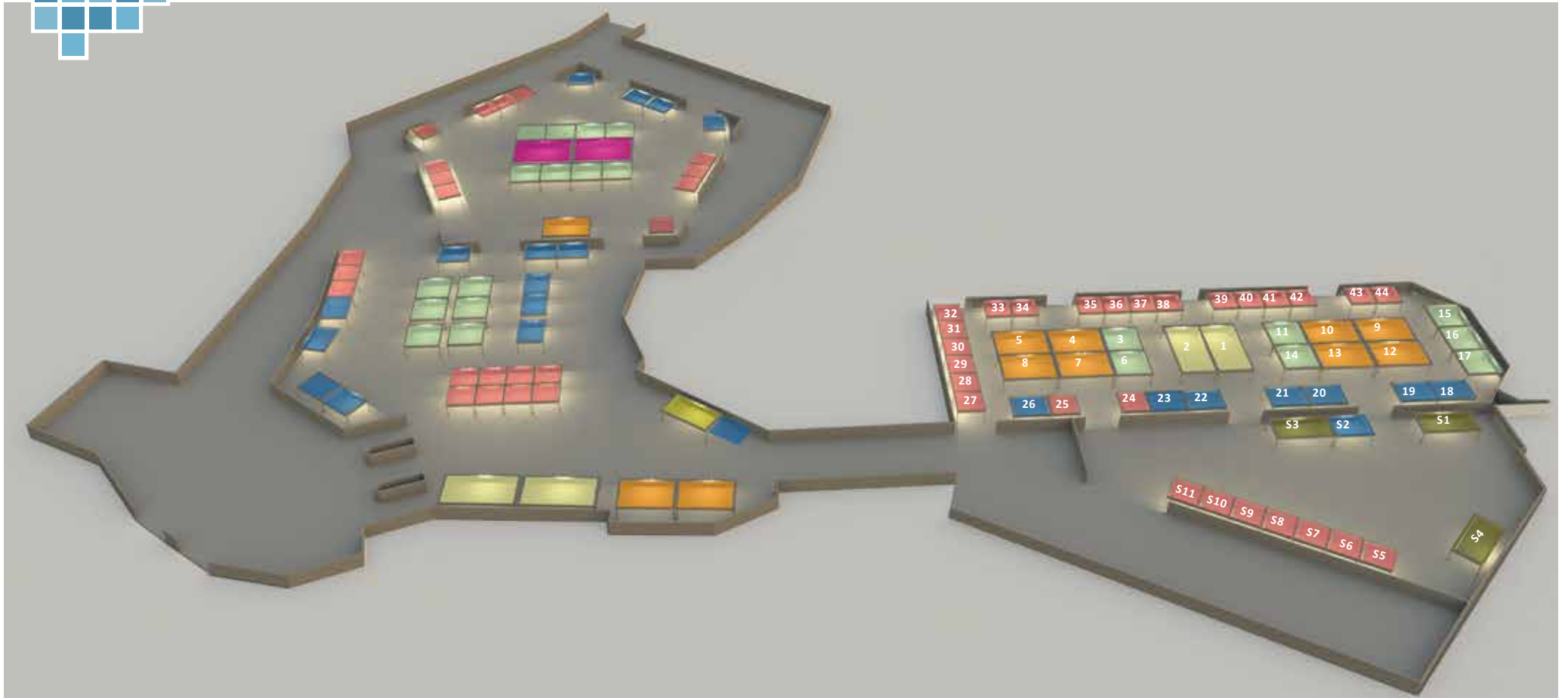
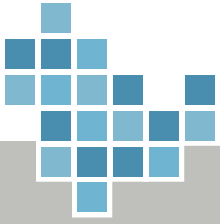
وقد تم مراعاة تقسيم المعرض إلى عدة فئات تخدم كافة الشرائح في قطاع صناعة الاجتماعات، وقد تم توزيع اقسام المعرض على النحو التالي:

1. التقنية وبرامج إدارة التسجيل والمواقع الإلكترونية.
2. أنظمة العرض والاضاءة والصوت.
3. الموردین (الترجمة، صناعة المعارض، الطباعة، الهدايا).
4. منظمي فعاليات الأعمال.
5. الجمعيات.
6. القطاع الحكومي.
7. سياحة الاعمال.
8. الإعلام و شبكات التواصل الاجتماعي.

ويمكن الحصول على المزيد من التفاصيل حول المشاركة في المعرض من خلال التواصل بالبريد الإلكتروني على:

exhibit@saudimic.com





BOOTH COST

تكلفة الجناح

ريال سعودي **25,000 (3x4m)**

ريال سعودي **20,000 (3x3m)**

EXHIBITION
BOOTHS

- 8x6 m²
- 8x4 m²
- 6x4 m²
- 6x3 m²
- 4x4 m²
- 4x3 m²
- 3x3 m²

